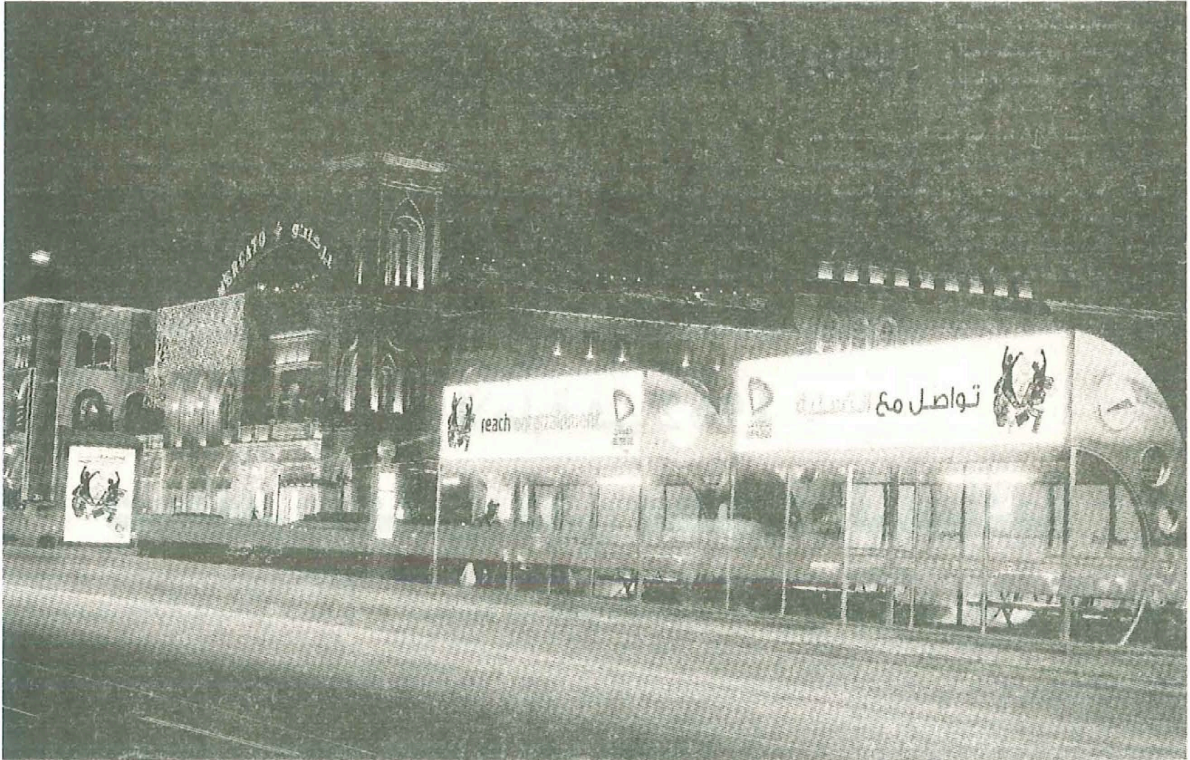


## PRESS MONITOR Right Angle Media

<b>Date:</b>	15 December 2008	<b>Publication:</b>	Al Khaleej		
<b>Circulation:</b>	145200	<b>Distribution:</b>	UAE		
<b>Ad Value:</b>	AED 4800.00	<b>PR Value :</b>	AED 14400.00	<b>Tone :</b>	+1
<b>Image:</b>	Y	<b>Colour :</b>	N	<b>Page :</b>	4
<b>Position:</b>	Bottom Left	<b>No. of pages :</b>	1		
<b>Section:</b>	Economy	<b>Size:</b>	60 Cm		
<b>Headline:</b>	Bigger is not always better, according to independent study on outdoor media				

# عوائد الاستثمارات الإعلانية تتصدر أولويات مسؤولي التسويق



نجاح الإعلانات الخارجية مرتبط بعوامل عديدة

دبي - «الخليج»:

نسمة) تقل عن وسائل الإعلانات الخارجية الأخرى في دبي، وهو ما يساهم في دفع عجلة أنشطة «رايت أنجل ميديا».

وبيّن رو: «تعتبر الوسائل الخارجية إحدى القنوات الإعلانية المفضلة بصورة عامة. وأظهرت الدراسة أن الوسائل الخارجية تتباين في تأثيرها وكيفية استخدامها في الوصول للقطاعات المستهدفة، وذلك عبر تأكيد دور الموقع والجودة والابتكار والتنوع في تحقيق عوائد مرتفعة للاستثمارات الإعلانية».

وتعد هذه الدراسة المرحلة الأولى ضمن برنامج أبحاث موسع تدعمه «رايت أنجل ميديا» يتناول واقع ومستقبل صناعة الإعلانات الخارجية.

إلى أن عوائد الاستثمارات الإعلانية تتصدر أولويات مسؤولي التسويق، وأضاف: «يتحتم الاعتماد على توقعات دقيقة لفعالية الحملات الإعلانية، وضمان اختيار الأدوات والوسائل التي تتناسب مع أهداف هذه الحملات».

وصنفت الدراسة إعلانات مظلات انتظار الحافلات المكيفة في مقدمة الوسائل الناجحة، حيث أظهرت أن 90% من الجمهور يتابعون إعلاناتها، في حين استطاع 67% منهم تذكر العلامات التجارية التي تحملها. وأشاد 91% من الجمهور بمبادرة مظلات الحافلات المكيفة، واعتبروها أحد المرافق والبُنَى التحتية المميزة في دبي.

وأوضح رو أن معدل تكلفة إعلانات مظلات الحافلات المكيفة (لكل ألف

أكدت دراسة مستقلة لسوق الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات أن نجاح الحملات الإعلانية يعتمد على عوامل عديدة ينصدها موقع وجود الوسائط الإعلانية والابتكار والتنوع.

وأجرت هذه الدراسة شركة «مارس ميديا سيرفيسز» لحساب شركة «رايت أنجل ميديا» المتخصصة في قطاع الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات. وركزت الدراسة على قياس مدى فعالية الوسائل الخارجية بهدف تطوير معيار يسمح للشركات بتخطيط وإدارة حملاتها الإعلانية بكفاءة. وأشار سكوت رو، مدير المبيعات والتسويق وتطوير الأعمال في شركة «رايت أنجل ميديا»