

رايت أنغل ميديا تعلن عن خططها الاستراتيجية للتوسع في المنطقة

أعلنت اليوم رايت أنغل ميديا، الشركة المتخصصة في مجال وسائل الاعلام الخارجية، عن خططها الاستراتيجية الرامية إلى التوسع في المنطقة بالإضافة إلى زيادة استثماراتها في دبي ليصل اجمالي حجم استثماراتها إلى أكثر من مليار درهم.

الإمارات العربية المتحدة: الأربعاء، ديسمبر 09 - 2009

تأتي هذه الخطة الاستثمارية ضمن استراتيجية رايت أنغل ميديا طويلة الامد والتي تهدف إلى الاستفادة من الفرص المتاحة في قطاع الحلول المبتكرة للوسائل الاعلامية في دولة الإمارات ومنطقتي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد استثمرت الشركة أكثر من 350 مليون درهم في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال اطلاقها لأول مواقف باصات مكيفة في دبي. وهي تعزز زيادة استثماراتها في مشاريع البنى التحتية ومحطات الحافلات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بمقدار 250 مليون درهم في العام 2010.

تمتلك حالياً شركة رايت أنغل ميديا، التي تأسست في يناير 2006، اجمالي 900 محطة حافلات مكيفة في أكثر من 650 موقعا في دبي والتي تديرها بموجب اتفاقية ابرمتها مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي. وهو عقد مدته 10 سنوات تقوم خلاله الشركة بتصميم وبناء وإدارة المحطات، كما تمتلك الشركة بموجب الحق في رفض بناء أي محطات مستقبلية في دبي.

تتطلع رايت أنغل ميديا، ضمن استراتيجيتها الرامية إلى التوسع في المنطقة، إلى تشغيل أكثر من 3500 محطة حافلة بحلول العام 2012. كما تسعى الشركة إلى الاستفادة من الفرص المتاحة في المشاريع المشتركة والدمج والاستحواذ.

خلال المؤتمر الصحفي الذي أقيم في فندق "ذي مونارك"-دبي، للإعلان عن الخطط المستقبلية للشركة علق أحمد هاشم خوري، رئيس مجلس إدارة شركة رايت أنغل ميديا قائلا: "إننا فخورون بالإنجازات التي تحققت خلال الأعوام الثلاثة الماضية والتي تجسدت في ارساء نموذج ناجح في قطاع وسائل الاعلام الخارجية، وما نحن الآن نستعد للتوسع في المنطقة من خلال الاستثمار وفق خطة مدروسة مدتها خمس سنوات من شأنها وضع الشركة في المرتبة الأولى في مجال وسائل الاعلام الخارجية في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما إننا نتطلع باستمرار إلى اقتناص الفرص المتاحة في مشاريع الشراكات والدمج والاستحواذ في الإمارات وعمان وقطر والكويت والسعودية ومصر".

وأضاف: "إن رؤيتنا تواكب الخطة الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة الرامية إلى بناء دولة حديثة وعصرية تضم أحدث البنى التحتية العالمية المستوى والتي تتماشى مع الإيقاع المتسارع لنموها الاقتصادي. كما أننا ننتهز هذه الفرصة لتتقدم بالشكر من حكومة دبي وهيئة الطرق والمواصلات في دبي على دعمهما لشركة رايت أنغل ميديا".

حول إنجازات الشركة علق باتريك تشاندي الرئيس والمدير التنفيذي لشركة رايت أنغل ميديا: "لقد نجحت الشركة في تحقيق اهدافها والنمو بالرغم من الركود الاقتصادي العالمي الراهن، وذلك بفضل ما تملكه من خبرة وخبراء في قطاع وسائل الاعلام الخارجية، وما هي الآن تستعد للانطلاق في خطتها للعام 2010 الرامية إلى التوسع في المنطقة. وتأتي هذه الخطة بعد الدراسات المكثفة التي اجرتها الشركة والتي اوضحت وجود الكثير من الفرص في قطاع وسائل الاعلام الخارجية على مستوى المنطقة".

لقد حققت شركة رايت أنغل ميديا الكثير من النتائج الايجابية خلال الأشهر العشر الماضية من هذا العام، تمثلت في زيادة عدد المحطات بنسبة 350% في الفترة ما بين يناير ونوفمبر 2009 وزيادة الاشغال بنسبة 100% خلال الفترة نفسها، وزيادة العائدات بنسبة 49%.

أضاف: "نفخر اليوم بكل الإسهامات التي قدمناها من أجل تعزيز البنى التحتية في دبي باعتبارنا أولى الشركات العالمية في مجال إنشاء محطات الحافلات المكيفة. وتعتبر رايت أنغل ميديا الشركة الوحيدة في قطاع وسائل الاعلام الخارجية التي استثمرت بشكل كبير في البنى التحتية العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. مما لا شك فيه بأن محطات الحافلات المكيفة وفرت الكثير من الراحة لمستخدمي الحافلات، فضلا عن كونها وسيلة فعالة ومبتكرة للاعلانات الخارجية. وتأتي محطات الحافلات المكيفة لترسي معايير جديدة في مجال مشاريع تجهيزات الطرقات في المنطقة وتعكس خبرتنا الواسعة في هذا المجال".